

TECHNIK HANDLOWIEC
SYMBOL ZAWODU 522305

WYMAGANIA EDUKACYJNE
NIEZBĘDNE DO UZYSKANIA POSZCZEGÓLNYCH ŚRÓDROCZNYCH I ROCZNYCH OCEN
KLASYFIKACYJNYCH

Marketing w działalności handlowej
Klasa IV

Ocena	Nazwa działu:
I. Działalność promocyjna przedsiębiorstwa handlowego	
Dopuszczający	<ul style="list-style-type: none"> • Wymienia narzędzia promocji i krótko je charakteryzuje. • Wymienia instrumenty komunikacji marketingowej. • Wymienia formy, treści reklamy wybranego produktu. • Określa ogólne zasady współpracy z agencją reklamową. • Wymienia zasady planowania marketingowego. • Rozumie pojęcie budżetu kampanii reklamowej.
Dostateczny	<ul style="list-style-type: none"> • Rozróżnia formy, treści reklamy wybranego produktu. • Porównuje poznane nośniki reklamy towarów. • Określa czynniki wpływające na wybór nośnika reklamy. • Określa rolę promocji w marketingu. • Rozróżnia rozpoznane narzędzia promocji. • Wskazuje skuteczne i nieskuteczne sposoby reklamowania towarów. • Wyjaśnia zasady planowania marketingowego. • Wskazuje i wyjaśnia zasady opracowania budżetu kampanii reklamowej.
Dobry	<ul style="list-style-type: none"> • Projektuje apel reklamowy dla produktu. • Charakteryzuje elementy kampanii reklamowej. • Porównuje różne formy aktywizacji sprzedaży. • Dobiera odpowiednie narzędzia promocji do oferty handlowej. • Opracowuje plan promocji dla małego przedsiębiorstwa handlowego. • Opracowuje ramy budżetu kampanii reklamowej.
Bardzo dobry	<ul style="list-style-type: none"> • Opracowuje elementy kampanii reklamowej przedsiębiorstwa handlowego. • Bada skuteczność działalności reklamowej stosowanej przed przedsiębiorstwo handlowe. • Opracowuje plan promocji dla określonej oferty handlowej. • Opracowuje i ocenia skuteczność budżetu kampanii reklamowej.
Celujący	<ul style="list-style-type: none"> • Przedstawia wizualizację kampanii reklamowej • Dokonuje analizy wyników badań z wykorzystaniem nośników elektronicznych. • Przedstawia plan promocji i podejmuje decyzje na podstawie samodzielnie przeprowadzonej analizy handlowej. • Opracowuje kompleksowy plan marketingowy dla przedsiębiorstwa.