

## Technikum organizacji reklamy

nr cyfrowy zawodu 333906

Wymagania edukacyjne niezbędne

do uzyskania poszczególnych

śródrocznych i rocznych ocen klasyfikacyjnych

z przedmiotu:

## Grafika Reklamowa

Działy programowe:

- *Projektowanie przekazów reklamowych klasa 2*
- *Wykonywanie przekazów reklamowych klasa 2*

Opracował: mgr inż. Krzysztof Mazur

UWAGA; aby uzyskać ocenę wyższą należy wykazać się także znajomością wymagań na oceny niższe.

Ocena	2 (dopuszczający)	3 (dostateczny)	4 (dobry)	5 (bardzo dobry)	6 (celujący)
Dział programowy	Uczeń potrafi	Uczeń potrafi	Uczeń potrafi	Uczeń potrafi	Uczeń potrafi
Projektowanie przekazów reklamowych	Z pomocą nauczyciela pozyskać dane graficzne z programu graficznego, aparatu cyfrowego lub skanera	Pozyskać dane graficzne z programu graficznego, aparatu cyfrowego lub skanera	Podłączyć skaner do komputera i zainstalować niezbędne oprogramowanie  Skonfigurować tryb skanowania w zależności od przeznaczenia skanu  Wymienić i scharakteryzować interfejsy stosowane w komputerze do podłączania urządzeń zewnętrznych	Wprowadzić dane graficzne do komputera poprzez wykorzystanie różnych mediów transportowych  Wymienić i scharakteryzować rodzaje skanerów używanych w reklamie  Prawidłowo dobierać tryby pracy aparatu cyfrowego  Obsłużyć program OCR do pozyskiwania danych tekstowych i graficznych z obrazu	Zmienić format danych graficznych i multimedialnych używanych w reklamie  Wykazać się znajomością i przestrzeganiem przepisów prawa autorskiego  Korzystać biegle z różnego oprogramowania OCR do pozyskiwania danych tekstowych i graficznych z obrazu  Korzystać z materiałów graficznych dostępnych w serwisach <i>Royalty Free Stock</i>
	Wymienić i scharakteryzować co najmniej 3 typy drukarek  Wydrukować wykonaną pracę na dostępnej drukarce	Zmienić parametry wydruku  Skierować wydruk do wybranej drukarki  Dokonać wydruku do pliku	Odczytać informację o stanie drukarki i stanie materiałów eksploatacyjnych  Podłączyć drukarkę do komputera i zainstalować niezbędne oprogramowanie  Dokonać wymiany tuszu/tonera i uzupełnić nośnik wydruku w drukarce	Dobrać właściwą gramaturę papieru i rozdzielczość wydruku do drukowanej reklamy  Porównać parametry katalogowe drukarek i uzasadnić decyzję o wyborze drukarki do realizowanego przekazu reklamowego	Wymienić i scharakteryzować plotery używane w tworzeniu przekazu reklamowego  Usunąć samodzielnie zakłócenia powstające w trakcie wydruku
	Przygotować ogłoszenie tekstowe do publikacji w różnych mediach	Opracować ogłoszenie tekstowe w różnych wariantach	Połączyć grafikę i tekst w projekcie przekazu reklamowego	Biegle posługiwać się edytorem tekstu oraz programem Microsoft Publisher w redagowaniu przekazu reklamowego i prezentacji prac	Opracować własne szablony typowych publikacji reklamowych
	Określić elementy składowe strony internetowej i ich umieszczanie na stronie WWW  Przygotować prostą tematyczną stronę	praktycznie stosować <i>Block Model</i> do budowy strony WWW  Rozróżnić i stosować różne rodzaje stylów do zmiany wyglądu strony  Opublikować własne materiały w	Terminowo prowadzić własne e-portfolio,  Dokonać prezentacji produktów reklamowych na stronach internetowych;	Prezentować informacje reklamowe w formie graficznej, tekstowej i tabelarycznej oraz określać ich przydatność do wykonania reklamy  Wykonać reklamę kontekstową na stronie WWW zgodnie z otrzymaną	Pozycjonować serwis w wyszukiwarkach internetowych  Wykorzystać język HTML5 i style CSS3 w opracowaniu reklamy, wie które przeglądarki obsługują dane znaczniki języka HTML5

	internetową z wykorzystaniem multimediiów	Internecie	Zastosować znacznik <map> do sterowania na stronie WWW	specyfikacją	Dobierać do potrzeb i korzystać z gotowych CMS
Ocena	2 (dopuszczający)	3 (dostateczny)	4 (dobry)	5 (bardzo dobry)	6 (celujący)
Dział programowy	Uczeń potrafi	Uczeń potrafi	Uczeń potrafi	Uczeń potrafi	Uczeń potrafi
Wykonywanie przekazów reklamowych	<p>Wymienić i scharakteryzować programy grafiki rastrowej używane w reklamie</p> <p>Wymienić nazwy i scharakteryzować różne formaty zapisu grafiki rastrowej</p> <p>Dokonać skalowania, kadrowania, korekcji barwnej (nasylenia), kontrastu i jaskrawości obrazu w programie GIMP</p> <p>Posługiwać się podstawowymi narzędziami z <i>Przybornika</i> programu graficznego</p> <p>Zapisać w dowolnym formacie obraz rastrowy</p>	<p>Posługiwać się dowolnym narzędziem z <i>Przybornika</i> programu graficznego</p> <p>Przekształcać przestrzeń barw w obrazie rastrowym</p> <p>Dobrać rozdzielczość obrazu rastrowego i stopień kompresji w zależności od jego przeznaczenia</p> <p>Wykorzystać prowadnice i ścieżki do pracy z obrazem</p> <p>Posługiwać się warstwami w pracy z obrazem</p> <p>Dokonać korekcji zeskanowanego obrazu</p>	<p>Zastosować maskę warstwy do selekcji fragmentu obrazu i wykonania przejść</p> <p>Wykonać kolaż wielu fotografii</p> <p>Tworzyć klasyczne animacje GIF i dobierać ich parametry barwne i czasowe</p> <p>Tworzyć przyciski dla stron WWW</p> <p>Posługiwać się filtrami dla osiągnięcia założonych efektów</p> <p>Odczytać informacje <i>EXIF</i></p>	<p>Biegłe obsługiwać co najmniej dwa programy do obróbki grafiki rastrowej.</p> <p>Biegłe obsługiwać co najmniej 2 różne programy do tworzenia animacji GIF</p> <p>Tworzyć internetowe galerie zdjęć</p>	<p>Biegłe obsługiwać dowolne programy do obróbki grafiki rastrowej.</p> <p>Wyszukać i korzystać ze specjalistycznych programów do obróbki grafiki rastrowej (np. przetwarzanie wsadowe, umieszczanie znaku wodnego itp.)</p> <p>Programować własne filtry/wtyczki/skrypty do programów graficznych</p>

Ocenianie ucznia o specjalnych potrzebach edukacyjnych dostosowane jest do jego indywidualnych możliwości. Uwzględnia ono zalecenia opinii lub orzeczenie PPP, jego zaangażowanie w proces dydaktyczny oraz postępy w nauce.