

TECHNIK EKONOMISTA**SYMBOL ZAWODU 333403****WYMAGANIA EDUKACYJNE****NIEZBĘDNE DO UZYSKANIA POSZCZEGÓLNYCH ŚRÓDROCZNYCH I ROCZNYCH OCE KLASYFIKACYJNYCH****PRZEDSIĘBIORCA W GOSPODARCE RYNKOWEJ****Kl. I i II**

| 1. Podstawy ekonomii | |
|--|--|
| Ocena | Nazwa działu: |
| I. Podstawowe pojęcia ekonomiczne | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> definiuje pojęcia ekonomii, wymienia prawa i podstawowe kategorie ekonomiczne, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> wymienia funkcje ekonomii, charakteryzuje prawa ekonomii, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> rozróżnia kategorie ekonomiczne, np. towar, pieniądz, popyt, podaż, rynek, kapitał, inflacja, wartość, bezrobocie, wyjaśnia funkcje ekonomii, rozróżnia zakres pojęć mikro- i makroekonomii, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> rozróżnia prawa ekonomiczne (przyczynowe, funkcjonalne, współistnienia) charakteryzuje ekonomiczny aspekt działania człowieka z wykorzystaniem pojęć ekonomicznych i praw ekonomicznych |
| II. Gospodarowanie na rynku zasobów, dóbr i usług | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> definiuje pojęcie potrzeb i dóbr, wymienia czynniki wytwórcze, definiuje pojęcie rynku, wymienia cechy gospodarki rynkowej, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> wymienia cechy potrzeb, rozróżnia rodzaje czynników wytwórczych, klasyfikuje potrzeby, rozróżnia cechy gospodarki rynkowej, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia zasadę racjonalnego gospodarowania, charakteryzuje dobra wolne i ekonomiczne, opisuje funkcje rynku, charakteryzuje reguły funkcjonowania gospodarki, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> klasyfikuje potrzeby wg hierarchii ważności oraz wg różnych kryteriów, konfrontuje te same potrzeby z różnymi możliwościami ich zaspokojenia, porównuje cechy gospodarki centralnie sterowanej i rynkowej, |
| III. Mechanizm funkcjonowania rynku | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> definiuje podaż i popyt, definiuje równowagę rynkową, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> klasyfikuje rynek wg różnych kryteriów, wyjaśnia cechy rynku, identyfikuje czynniki określające podaż i popyt, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> opisuje rynek w różnych aspektach, wyjaśnia prawo popytu i podaży, wyznacza krzywą popytu i podaży, charakteryzuje elastyczność cenową popytu i podaży, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> wyznacza krzywą popytu i podaży, oblicza elastyczność cenową, dochodową i mieszaną popytu i podaży, interpretuje uzyskane wyniki, charakteryzuje sposoby łagodzenia nierównowagi, |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> przewiduje konsekwencje nierównowagi rynkowej dla gospodarki wyznacza nietypowe krzywe popytu i podaży charakteryzuje paradoksy: Veblena, Giffena, Spekulacyjny, |

| IV. Decyzje konsumentów i producentów w procesie gospodarowania | |
|--|--|
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> definiuje koszt alternatywny, definiuje koszt alternatywny, definiuje użyteczność, definiuje krzywą objętości, definiuje linię ograniczenia budżetowego, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje cechy kosztów alternatywnych, rozdziela dobra komplementarne i substytucyjne, wyjaśnia użyteczność całkowitą i krańcową, wskazuje zasady wyznaczenia krzywej objętości, wskazuje zasady wyznaczenia linii ograniczenia budżetowego, wyjaśnia punkt równowagi konsumenta, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> prezentuje graficznie i analizuje krzywą użyteczności całkowitej i krańcowej, prezentuje graficznie krzywą objętości, prezentuje graficznie linię ograniczenia budżetowego, wyznacza punkt równowagi konsumenta, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> określa koszt alternatywny do przykładu dokonanego wyboru, analizuje krzywą użyteczności całkowitej i krańcowej, analizuje krzywą objętości, analizuje krzywą linii ograniczenia budżetowego, analizuje skutki przesunięć krzywej objętości, analizuje wyznaczony punkt równowagi konsumenta, |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie podejmuje decyzje kierując się zasadą racjonalności i analizą kosztów alternatywnych tych decyzji, analizuje linie ograniczenia budżetowego dla różnych koszyków dóbr z uwzględnieniem zmiany ceny i dochodów, |
| V. Przedsiębiorstwo, formy własności i zasady funkcjonowania | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> definiuje przedsiębiorstwo, wymienia cele przedsiębiorstwa, wymienia formy własności, wymienia czynniki produkcji, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje funkcje i cele przedsiębiorstwa, wymienia formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw, wymienia kategorie przedsiębiorcy wg klasyfikacji o swobodzie działalności gospodarczej, rozdziela osobowość prawną i fizyczną, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> omawia funkcje przedsiębiorstw, rozdziela odrębność prawną, ekonomiczną i organizacyjną przedsiębiorstw, wskazuje warunki uzyskania osobowości prawnej, rozdziela formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw wg ich cech charakterystycznych, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> bardzo dobrze zna zasady ustawy o swobodzie działalności gospodarczych, |
| VI. Modele konkurencji | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> wymienia cechy rynku konkurencji doskonałej, wymienia cechy rynku konkurencji niedoskonałej, definiuje monopol, definiuje oligopol, definiuje duopol, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje cechy rynku konkurencji doskonałej, charakteryzuje cechy rynku konkurencji niedoskonałej, wymienia cechy monopolu, wymienia cechy oligopolu, wymienia cechy duopolu, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> rozdziela konkurencję doskonałą i niedoskonałą, rozdziela cechy rynku, rozdziela cechy monopolu, rozdziela cechy oligopolu, rozdziela cechy duopolu, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> prezentuje graficznie krzywe równowagi przedsiębiorstw w warunkach konkurencji doskonałej, prezentuje graficznie równowagę monopolu, wyszukuje przykładów form oligopolu w gospodarce Polski, |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> analizuje równowagę przedsiębiorstw w konkurencji doskonałej, wyciąga wnioski i interpretuje wyniki, |
| VII. Obieg okrężny produktu | |

| | |
|---|---|
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> wymienia grupy podmiotów uczestniczące w ruchu okrężnym produktu i dochodu oraz strumieni pieniężnych, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje grupy podmiotów uczestniczące w ruchu okrężnym produktu i dochodu oraz strumieni pieniężnych, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia rolę budżetu, przedsiębiorstw, gospodarstw domowych i sektora bankowego w gospodarce, prezentuje graficzny schemat ruchu okrężnego dochodu i produktu, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> prezentuje graficzny schemat ruchu okrężnego strumieni pieniężnych, analizuje przepływ strumieni zasobów, dóbr i usług oraz dochodów i wydatków, |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> analizuje, interpretuje rolę NBP dla przepływu strumieni pieniężnych, |
| VIII. Bezrobocie i inflacja | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> definiuje zjawisko bezrobocia, definiuje osobę bezrobotną, definiuje pojęcie inflacji, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> wymienia typy bezrobocia, wymienia podstawowe mierniki inflacji, wskazuje przyczyny bezrobocia, rozdziela typy bezrobocia, wskazuje przyczyny inflacji, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> wskazuje czynniki wpływające na rozmiar bezrobocia, charakteryzuje rodzaje inflacji, wskazuje pozytywne i negatywne skutki bezrobocia, wskazuje ekonomiczne skutki inflacji, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> analizuje zjawisko bezrobocia w Polsce na podstawie stopy bezrobocia, cech demograficznych, oblicza stopę bezrobocia, |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> analizuje proces inflacji w Polsce w oparciu o indeks wzrostu cen towarów i usług oraz indeks cen producentów, |
| IX. Integracja rządu i Banku Centralnego w procesy gospodarcze | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> definiuje pojęcie polityki gospodarczej, definiuje pojęcie Banku Centralnego, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> wymienia cele polityki gospodarczej, wymienia funkcje Banku Centralnego, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje czynniki decydujące o ekonomicznej roli państwa, charakteryzuje funkcje Banku Centralnego, wiąże ekonomiczne funkcje państwa z ekonomiczną rolą rządu, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje narzędzia oddziaływania Banku Centralnego na popyt i podaż pieniądza, dokonuje oceny tych narzędzi, |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> wskazuje przykłady korygujących działań polityki gospodarczej na słabości mechanizmu rynkowego, |
| X. Polityka fiskalna i monetarna | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> definiuje pojęcie polityki fiskalnej, definiuje budżet państwa, definiuje pojęcie długu publicznego, definiuje pieniądz, definiuje pojęcie polityki pieniężnej, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> wymienia mikro- i makroekonomiczne narzędzia polityki fiskalnej, wymienia źródła dochodów budżetu, wymienia grypy wydatków budżetowych, wymienia funkcje pieniądza, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia źródła dochodów budżetu państwa, wyjaśnia kierunki wydatków budżetowych, wyjaśnia proces kreacji pieniądza, wyjaśnia narzędzia kontrolowania podaży pieniądza, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> rozdziela znaczenie polityki monetarnej i fiskalnej, charakteryzuje możliwości finansowania deficytu budżetowego, wskazuje warunki skutecznej polityki fiskalnej, oblicza i interpretuje współczynnik kreacji pieniądza, |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> analizuje i interpretuje na podstawie danych np. MF, stan wykonania budżetu, zależności między stopą opodatkowania a wpływami do budżetu, |

| 2. Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw | |
|---|--|
| Ocena | Nazwa działu: |
| I. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> definiuje działalność gospodarczą, definiuje pojęcie przedsiębiorcy, definiuje otoczenie przedsiębiorstwa, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> wymienia rodzaje działalności, wymienia cechy przedsiębiorcy, opisuje rodzaje działalności gospodarczej, opisuje cechy przedsiębiorcy, opisuje niezależne elementy otoczenia, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje wpływ otoczenia na przedsiębiorstwa, charakteryzuje wpływ przedsiębiorstwa na otoczenie, charakteryzuje metody analizy mikro- i makrootoczenia, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> stosuje metody analizy mikro- i makrootoczenia, |
| II. Klasyfikacja podmiotów gospodarczych | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> definiuje podmiot gospodarczy, wymienia rodzaje podmiotów gospodarczych, wymienia formy własności przedsiębiorstw, wymienia formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw, wymienia funkcje przedsiębiorstw, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> klasyfikuje podmioty gospodarcze wg różnych kryteriów, opisuje przedsiębiorstwa sektora publicznego, opisuje przedsiębiorstwa sektora prywatnego, posługuje się nomenklaturą PKD, wymienia formy współpracy kooperacyjnej, wymienia formy współpracy koncentracyjnej, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> rozdziela i charakteryzuje przedsiębiorstwa ze względu na rozmiary działalności, wskazuje wady i zalety poszczególnych form działalności, charakteryzuje kompetencje organów podmiotu gospodarczego, rozdziela przedsiębiorstwa ze względu na formę własności, rozdziela przedsiębiorstwa ze względu na formy organizacyjno-prawne, charakteryzuje funkcje przedsiębiorstw, wyjaśnia trust, koncern, holding, fuzja, przejęcie, wskazuje przesłanki i cele nawiązania współpracy przedsiębiorstw, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> identyfikuje rodzaj podmiotu gospodarczego w klasyfikacji wg różnych kryteriów, analizuje przydatność form organizacyjno-prawnych do rodzaju działalności, konstruuje schemat powiązań organizacyjnych i technicznych przedsiębiorstw tej samej branży, analizuje i ocenia skutki współpracy przedsiębiorstw, |
| III. Charakterystyka działalności gospodarczej | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> identyfikuje dokumentację niezbędną do rejestracji działalności gospodarczej, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia rolę państwa w tworzeniu warunków sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości, charakteryzuje niezbędną dokumentację zgłoszeniową, zapoznaje się z formularzem CEIDG, zgłoszenie do ZUS, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje obowiązki przedsiębiorcy wynikające z podejmowania działalności gospodarczej, charakteryzuje zadania przedsiębiorcy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie sporządza zgłoszenie CEIDG, samodzielnie wypełnia wniosek VAT-R, |
| IV. Klasyfikacja kosztów i przychodów przedsiębiorstwa | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> definiuje pojęcie kosztu, definiuje funkcje kosztów, definiuje koszt przeciętny, definiuje koszt krańcowy, definiuje produkcję przeciętną, definiuje przychody, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> klasyfikuje koszty wg wybranych kryteriów, wyjaśnia znaczenie kosztów produkcji, klasyfikuje przychody, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> oblicza koszt przeciętny, koszt krańcowy, przedstawia graficznie krzywą produktu przeciętnego, charakteryzuje przychody wg poznanej klasyfikacji, |

| | |
|--|--|
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> • analizuje koszty w różnych typach działalności gospodarczej, • analizuje koszty produkcji w krótkim okresie czasu, • analizuje znaczenie przychodów w przedsiębiorstwie, |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> • sporządzenie samodzielnej analizy kosztów i przychodów w przedsiębiorstwie wg wybranego kryterium, |
| V. Strategie i planowanie działalności gospodarczej | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> • definiuje pojęcie planu, • wymienia zasady planowania, • wymienia etapy planowania, • wymienia części planu gospodarczego, • wymienia rodzaje planów, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> • wymienia metody planowania, • wymienia elementy układu planu, • wymienia elementy planowania rzeczowego i finansowego, • wskazuje cele planowania, • wyjaśnia podstawowe zasady planowania, • rozróżnia różne rodzaje planów, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> • wyjaśnia metody planowania, • wskazuje etapy procesu planowania, • wyjaśnia część rzeczową i ekonomiczną planowania, • uzasadnia konieczność planowania w przedsiębiorstwie, • charakteryzuje różne rodzaje planów, • wskazuje cechy dobrego planu, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> • wskazuje zastosowanie metod planowania, • charakteryzuje proces planowania strategicznego, • odróżnia planowanie strategiczne od zarządzania strategicznego, • dobiera zasady i metody planowania do potrzeb przedsiębiorstw, |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> • samodzielnie stosuje technikę analityczną SWOT w planowaniu strategicznym, • wnioskuje na podstawie uzyskanych wyników analizy SWOT, |
| VI. Biznesplan | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> • definiuje pojęcie biznesplanu, • wymienia elementy składowe biznesplanu, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> • opisuje elementy biznesplanu, • wyjaśnia znaczenie biznesplanu, • określa cele sporządzania biznesplanu, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> • sporządza biznesplan, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> • sporządza biznesplan stosując technikę analityczną SWOT, |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> • wnioskuje na podstawie uzyskanych wyników analizy SWOT, |
| 3. Marketing | |
| Ocena | Nazwa działu: |
| I. Istota marketingu | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> • definiuje pojęcie marketingu, • identyfikuje przepisy regulujące działalność marketingową, • wymienia funkcje marketingu, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> • wyjaśnia funkcje marketingu, • wyjaśnia zadania marketingu, • wskazuje obszary działalności marketingowej podlegające regulacji prawnej, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> • wyszukuje akty prawne regulujące działalność marketingową, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> • stosuje przepisy prawne regulujące działalność marketingową, |
| II. Segmentacja rynku | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> • definiuje pojęcie segmentacji, • wymienia kryteria segmentacji rynku, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> • wyjaśnia cel segmentacji, • wyjaśnia kryteria segmentacji, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> • dokonuje segmentacji rynku wg poznanych kryteriów, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> • samodzielnie przygotowuje prezentację wybranego segmentu, |

| III. Strategie marketingowe | |
|---|--|
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> wymienia rodzaje strategii, identyfikuje czynniki wpływające na wybór strategii, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia pojęcie i cel strategii, charakteryzuje czynniki wpływające na wybór strategii, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> rozróżnia strategię penetracji rynku, rozwoju produktu i dywersyfikacji, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> analizuje rodzaje strategii, |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> dokonuje wyboru najkorzystniejszej strategii dla danych warunków, |
| IV. Badania marketingowe | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> definiuje pojęcie badań marketingowych, wymienia funkcje badań, identyfikuje źródła badań, wymienia metody i techniki badań, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia funkcje badań, wyjaśnia kanały pozyskiwania informacji, wyjaśnia proces projektowania badania, wyjaśnia strukturę kwestionariusza, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia sposoby doboru próby do badań, charakteryzuje techniki pozyskiwania informacji, prawidłowo dobiera próbę do badań, charakteryzuje metody badań, prezentuje wyniki badań, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> wyszukuje informacje do badań, tworzy kwestionariusz, przeprowadza badanie, |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie pozyskuje informacje i je analizuje, samodzielnie opracowuje kwestionariusz ankiety, wykorzystuje rezultaty badań, |
| V. Marketing mix | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> wymienia elementu marketingu mix, definiuje pojęcie asortymentu produktu, definiuje pojęcie dystrybucji, definiuje pojęcie promocji, wymienia funkcje produktu, wymienia funkcje dystrybucji, wymienia narzędzia promocji, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> wyjaśnia elementy marketingu mix i ich zależności, wyjaśnia zestaw asortymentowy produktu, wymienia rodzaje kanałów dystrybucji, wymienia pośredników, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> prezentuje graficznie zależność obszarów marketingu mix, klasyfikuje produkty wg różnych kryteriów, charakteryzuje kanały dystrybucji i ich strukturę, charakteryzuje narzędzia polityki promocji, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> analizuje zależność obszarów marketingu mix, analizuje powiązanie między rynkiem a produktem, analizuje związek między narzędziami marketingu a prowadzoną działalnością, |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> opracowuje projekt promocji wybranego produktu, |
| VI. Planowanie działalności marketingowej | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> definiuje pojęcie planu marketingowego, wymienia etapy planowania, |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> wymienia rodzaje planów marketingowych, wyjaśnia cel planowania, wyjaśnia podstawowe techniki mierzenia efektywności działań marketingowych, |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> charakteryzuje konstrukcję planu, mierzy efektywność działań marketingowych, |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> dobiera działania marketingowe do prowadzonej działalności, analizuje wnioski z kontroli realizacji planu, |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> samodzielnie sporządza plan marketingowy prowadzonej działalności, |

| PODSTAWY PRAWA | |
|--|---|
| ocena | Nazwa działu: |
| I. struktura prawa | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> definiuje podstawowe pojęcia prawa Wymienia gałęzie prawa Wymienia źródła prawa Definiuje pojęcie aktu normatywnego. Wymienia części składowe aktu normatywnego |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> Rozróżnia gałęzie prawa. Rozróżnia podstawowe pojęcie prawa. |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> Charakteryzuje podobieństwa i różnice prawa gospodarczego i innych gałęzi prawa. Rozróżni akty normatywne i ich hierarchię |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> Ilustruje przykładami hierarchię aktów prawnych. |
| II. Wybrane pojęcia z zakresu prawa gospodarczego | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> Identyfikuje przepisy dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej Identyfikuje przepisy dotyczące spółek Identyfikuje przepisy dotyczące ochrony konkurencji i konsumentów |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> Wyjaśnia konieczność reglamentacji swobody podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej Rozróżnia spółki prawa handlowego Wyjaśnia zakres ochrony konkurencji i konsumentów |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> Wyszukuje niezbędne przepisy dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej Wyszukuje niezbędne przepisy z KSH i KC Charakteryzuje prawa i obowiązki konsumenta, producenta |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> Przewiduje konsekwencje wynikające z nieprzestrzegania przepisów z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> Wyszukuje i interpretuje przepisy dotyczące oznaczenia towarów ceną i charakterystyką jakościową. |
| III. Wybrane zagadnienia prawa cywilnego | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> Definiuje prawo cywilne Identyfikuje źródła prawa cywilnego Wymienia sposoby nabycia i utraty własności |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> Wyjaśnia zagadnienia stosunku cywilnoprawnego Wyjaśnia pojęcia własności Wyjaśnia pojęcia użytkowania wieczystego, służebności, zastawu, hipoteki Wyjaśnia pojęcia zobowiązań |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> Wyjaśnia zagadnienia przedawnienia roszczeń Charakteryzuje prawa i obowiązki właściciela Charakteryzuje sposoby nabycia i utraty własności Wymienia skutki niewykonania zobowiązań |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> Charakteryzuje skutki niewykonania zobowiązań Analizuje pierwotne i wtórne sposoby nabycia własności |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> Analizuje przypadki z zakresu prawa cywilnego. |
| IV. Przedmiot i źródła prawa pracy | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> Definiuje prawo pracy Wymienia źródła prawa pracy Definiuje podstawowe pojęcia prawa pracy Wymienia sposoby nawiązania stosunku pracy Wymienia rodzaje umów o pracę |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> Identyfikuje zasady prawa pracy Wyjaśnia hierarchię źródeł prawa pracy Wyjaśnia sposoby nawiązania stosunku pracy |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> Stosuje pojęcia i terminy prawa pracy Charakteryzuje podstawowe zasady prawa pracy Wyszukuje przepisy prawa pracy dotyczące nawiązania i rozwiązania stosunku pracy |

| | |
|--|--|
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> Wyjaśnia wewnętrzne źródła prawa pracy (zbiorowy układ pracy, regulamin pracy, regulamin wynagradzania) Stosuje przykładowe przepisy prawa pracy, przepisy o ochronie danych osobowych. |
| V. Prawo administracyjne | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> Definiuje podstawowe pojęcia prawa administracyjnego Identyfikuje źródła prawa administracyjnego Wymienia organy administracji publicznej Definiuje pojęcie postępowania administracyjnego |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> Opisuje źródła prawa administracyjnego Wyjaśnia pojęcie organu administracyjnego Wyjaśnia systematykę form działania administracji |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> Wyjaśnia cechy i zasady prawa administracyjnego Klasyfikuje organy administracji publicznej Klasyfikuje akty administracyjne |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> Stosuje zasady prawa administracyjnego Charakteryzuje wybrane organy administracji publicznej Charakteryzuje rolę sądów administracyjnych Tworzy algorytm postępowania administracyjnego |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> Planuje przebieg postępowania administracyjnego do konkretnej sprawy |
| VI. System prawa finansowego | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> Definiuje prawo finansowe Wymienia działy prawa finansowego Identyfikuje źródła prawa finansowego Definiuje pojęcie podatku |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> Wyjaśnia aspekty, które reguluje prawo finansowe |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> Rozróżnia pojęcie obowiązku podatkowego i zobowiązania podatkowego Wyjaśnia konstrukcję podatku Wyjaśnia odpowiedzialność majątkową za zobowiązania podatkowe Wyjaśnia zasady podlegania podatkowi od towarów i usług |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> Wskazuje okoliczności powstania, wygasania i przedawnienia zobowiązań podatkowych Sporządza odwołanie od decyzji podatkowej Charakteryzuje formy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> Dobiera zasady opodatkowania podatkiem dochodowym w zależności od formy organizacyjno - prawnej |
| VII. Prawo autorskie | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> Identyfikuje podstawy prawne praw autorskich Wymienia przedmioty prawa autorskiego Identyfikuje podstawy prawne prawa własności przemysłowej |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> Wyjaśnia pojęcie twórcy Wyjaśnia naruszenie osobistych i majątkowych praw autorskich Wyjaśnia pojęcie wynalazku i patentu |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> Charakteryzuje zakres ochrony praw autorskich Wyjaśnia rodzaj roszczeń w razie naruszenia praw autorskich Charakteryzuje procedury uzyskania patentu |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> Stosuje przepisy prawa autorskiego Charakteryzuje procedury udzielania prawa ochrony i prawa rejestracji |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> Przewiduje konsekwencje wynikające z nieprzestrzegania przepisów prawa autorskiego i ochrony własności przemysłowej. |
| VIII. Prawo o ochronie danych osobowych | |
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none"> Definiuje pojęcia: administrator danych, dane osobowe, zbiór danych, przetwarzanie danych, usuwanie danych, zgoda. |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none"> Wyjaśnia obowiązki administratora danych Wymienia zasady przetwarzania i udostępniania danych osobowych |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none"> Stosuje przepisy o ochronie danych osobowych Wyjaśnia zasady przetwarzania i udostępniania danych osobowych |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none"> Charakteryzuje zakres ochrony danych osobowych w działalności przedsiębiorstw |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none"> Przewiduje konsekwencje wynikające z nieprzestrzegania przepisów o ochronie danych osobowych |

| IX. Ochrona pracy i środowiska | |
|---------------------------------------|--|
| Dopuszczający | <ul style="list-style-type: none">• Identyfikuje przepisy prawne dotyczące ochrony środowiska• Identyfikuje przepisy dotyczące korzystania z zasobów środowiska |
| Dostateczny | <ul style="list-style-type: none">• Wyjaśnia zasady ochrony środowiska• Wyjaśnia zasady gospodarowania odpadami |
| Dobry | <ul style="list-style-type: none">• Charakteryzuje opłaty i sankcje związane z ochroną środowiska• Charakteryzuje obowiązki posiadaczy odpadów |
| Bardzo dobry | <ul style="list-style-type: none">• Wskazuje wpływ eksploatacji zasobów naturalnych na środowisko• Klasyfikuje odpady wg katalogu |
| Celujący | <ul style="list-style-type: none">• Analizuje wpływ eksploatacji zasobów naturalnych na środowisko przyrodnicze. |