

Technikum Reklamy po szkole podstawowej
Podręczniki do klasy I do przedmiotów zawodowych
rok szkolny 2020/2021

lp	Przedmiot	Autor	Podręcznik	Wydaw.
1	Marketing w reklamie	Małgorzata Pańczyk	Marketing w działalności agencji reklamowej	eMPI2
2	Przekaz reklamowy	Anna Kozłowska, Robert Piłka	Tworzenie przekazu reklamowego	WSiP
3	Podstawy reklamy	Anna Kozłowska, Robert Piłka	Tworzenie przekazu reklamowego	WSiP

Technikum Reklamy po szkole podstawowej
Podręczniki do klasy II do przedmiotów zawodowych
rok szkolny 2020/2021

lp	Przedmiot	Autor	Podręcznik	Wydaw.
1	Marketing w reklamie	Małgorzata Pańczyk	Marketing w działalności agencji reklamowej	eMPI2
2	Przekaz reklamowy	Alina Kargiel, Robert Piłka, Dorota Zadrożna	Projektowanie środków reklamowych	WSiP
3	Podstawy reklamy	Anna Kozłowska, Robert Piłka	Tworzenie przekazu reklamowego	WSiP