**Podstawowe informacje o projekcie i ramowy program mobilności**

Projekt pod tytułem „Mobilność zagraniczna - skuteczne narzędzie rozwoju kluczowych kompetencji uczniów i kadry liceum "Iwaszkiewicza" w Sochaczewie”. Przedsięwzięcie realizowane w ramach działania „Ponadnarodowa mobilność uczniów” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój
współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego

**Podstawowe informacje o projekcie**

Podstawowe informacje o realizacji projektu edukacyjnego „Mobilność zagraniczna - skuteczne narzędzie rozwoju kluczowych kompetencji uczniów i kadry liceum "Iwaszkiewicza" w Sochaczewie” realizowanego przez Zespół Szkół im. Jarosława Iwaszkiewicza w Sochaczewie wspólnie ze Szkołą Partnerską w Grecji Platon School, dofinansowanego w ramach projektu „Ponadnarodowa mobilność uczniów” realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER).

Realizacja projektu zaplanowana na okres od 1.04.2021 roku do 30.05.2022 r., w tym czasie Szkoła musi zorganizować i zrealizować dwutygodniowy wyjazd uczniów do Grecji w celu realizacji programu merytorycznego, który planowany jest w okresie 26.09.2021 do 7.10.2021 r.

Opis projektu:

1. W ramach projektu planujemy rekrutację 17 uczniów, którzy po okresie przygotowań (język angielski, szkolenie kulturowe, pedagogiczne) trwających około 28 h, będą mieli możliwość wyjazdu na 13 dni do Grecji w celu realizacji programu edukacyjnego we współpracy
z uczniami z greckiego liceum Platon School.

2. Materialnym rezultatem projektu jest opracowanie profesjonalnych profili na portalu Facebook promujących regiony skąd pochodzą partnerzy projektu, a także broszur i ulotek poświęconych projektowi. Dzięki rozbudowanemu programowi mobilności możliwe będzie zwiększenie i umocnienie kluczowych umiejętności uczniów, wzrost wiedzy, a także właściwych postaw społecznych, obywatelskich, kulturowych oraz osobistych.

3. Opiekę nad uczniami w trakcie mobilności będzie sprawowało 2 opiekunów ze Szkoły, koordynator delegowany przez Szkołę Partnerską oraz profesjonalny pilot wycieczek.

4. Dojazd do Grecji będzie realizowany za pośrednictwem autokaru wysokiej klasy, zostanie zapewniona obsługa pilota odpowiedzialnego za bezpieczny i sprawny transport uczniów z Sochaczewa do miejscowości Katerini w Grecji lub miejscowości okolicznej.
W trakcie podróży zostanie zapewniony ciepły posiłek w zarezerwowanej restauracji oraz prowiant na drogę. Za obsługę transportu będzie odpowiedzialna firma specjalizująca się w transporcie międzynarodowym. Transport będzie realizowany przez granice krajów należących do UE.

5. Uczniowie zostaną zakwaterowani w hotelu o standardzie minimum 3 gwiazdek
z pełnym wyżywieniem dostępnym w restauracji hotelowej. Obecnie greckie hotele wprowadziły szereg procedur i zabezpieczeń minimalizujących ryzyko przenoszenia wirusa. Preferowane będą hotele kameralne, w których w czasie wyjazdu nie będzie przebywać duża ilość turystów.

6. Przed wyjazdem uczniów Dyrekcja Szkoły lub Koordynator przeprowadzi wizytę przygotowawczą, której celem będzie uzgodnienie z dyrekcją Platon School szczegółowego programu merytorycznego oraz bezpiecznej formy zajęć, dodatkowo wizytowane będą miejsca zakwaterowania, zostanie przeprowadzona ogólna ocena sytuacji w regionie.

7. Uczestnicy zostaną wybrani do projektu w ramach procedury rekrutacyjnej.

8. Zajęcia będą prowadzone w Szkole Partnerskiej, salach konferencyjnych będących do dyspozycji uczestników w hotelu w dni robocze przypadające w trakcie pobytu. Planowany jest też program kulturowy (wycieczka do klasztorów w Meteorach, Saloniki, Stary Pantaleimon), który będzie realizowany tak, żeby zminimalizować kontakt uczniów z dużą ilością turystów.

9. Harmonogram wyjazdu.

Start: 26.09.2021 Niedziela 8:00

Dojazd na miejsce: 27.09.2021 Poniedziałek 10:00

Wyjazd: 7.09.2021 Czwartek po południu

Dojazd do Polski: 8.10.2021 Piątek Wieczór.

Trasa przejazdu: Polska, Słowacja, Węgry, Serbia, Bułgaria , Grecja. Około 26 h.

10. Wyjazd jest bezpłatny dla ucznia.

11. Wszyscy uczniowie będą objęcie ubezpieczeniem zdrowotnym w pełnym zakresie. Partner Grecki będzie wspierał Pilota oraz Opiekunów w wszystkich niezbędnych działaniach w przypadku choroby czy wypadku. Każdy z uczestników w ramach kosztów projektowych zostanie poddany testowi na obecność COVID-19 przed wyjazdem jeżeli nie jest zaszczepiony.

12. Każdy z uczestników jest zobowiązany do podpisania umowy na realizację projektu
w której wskazane są jego obowiązki oraz prawa. Stroną umowy poza uczestnikiem jest Szkoła.

13. Przed wyjazdem zostanie zorganizowanie spotkanie informacyjne, Koordynator projektu będzie również dostępny dla uczniów w razie pytań w okresie poprzedzającym wyjazd.

14. Po wyborze uczestników zostanie utworzona grupa na Facebooku, która pozwoli na komunikację między uczestnikami i koordynatorami projektu.

15. Informacje dotyczące bieżącej sytuacji epidemicznej w Grecji dostępne są pod adresem:

<https://www.gov.pl/web/grecja/informacje-o-koronawirusie>

**Ramowy program mobilności**

# Dzień 1 – 6 godzin – zajęcia w Platon School

1. Przeprowadzenie instruktażu BHP, zapoznanie z Szkołą przyjmującą, w której będą odbywać się zajęcia, jej przedstawicielami i uczniami, z którymi młodzież będzie pracowała.
2. Omówienie szczegółowego programu działań i efektów poszczególnych z nich. Przedstawienie regulaminów i zasad pracy. Omówienie wykorzystywania zasobów i narzędzi przygotowanych przez Szkołę przyjmującą.
3. Przedstawienie zasad i narzędzi monitorowania efektów uczenia oraz dokumentacji projektowej.
4. Podział uczniów na międzynarodowe grupy projektowe i dobór zadań projektowych na podstawie oceny kompetencji i umiejętności uczniów weryfikowanych w trakcie działań przygotowawczy w Polsce i Grecji. Dobór opiekunów grup. Dzięki takiemu podziałowi grupy będą posiadać zasoby odpowiednie do realizacji programu, a opiekunowie będą wzmacniać słabsze obszary kompetencyjne grup projektowych.
5. Podsumowanie i czas wolny uczestników – rozmowy, zajęcia sportowe, animacje.

# Dzień 2 – 6 godzin – zajęcia w Platon School

1. Wprowadzenie w formie anglojęzycznego wykładu poświęconego krajom i regionom. Prezentacja przez nauczycieli regionów Mazowsza i Pieria, uzupełniona informacjami od zaproszonych przedstawicieli lokalnych społeczności, przedsiębiorstw i placówek edukacyjnych
2. Wystąpienia publiczne uczniów w języku angielskim: prezentacje materiałów promocyjnych poświęconych szkołom i regionom, opracowanych w trakcie działań przygotowawczych.
3. Wprowadzenie do tematyki mediów społecznościowych w postaci wykładu w języku angielskim. Przedstawienie mediów społecznościowych jako ważnego i skutecznego narzędzia przekazywania treści marketingowych i informacyjnych, w tym w obszarze turystyki. Omówienie podstawowych danych statystycznych dotyczących użytkowników social media w kontekście międzynarodowym. Wprowadzenie podstawowych pojęć z zakresu marketingu w mediach społecznościowych. Wskazanie na dobre i złe praktyki komunikacyjne.
4. Podsumowanie i czas wolny uczestników – rozmowy, zajęcia sportowe, animacje.

# Dzień 3 – 6 godzin – zajęcia w Platon School

1. Rozpoczęcie pracy w grupach projektowych. Wybór tematyki profilu facebookowego.
2. Przedstawienie pozostałych materiałów zgromadzonych w ramach przygotowań do projektu. Prezentacje i rozmowy. Selekcja materiałów na potrzeby dalszej pracy.
3. Rozdzielenie ról pomiędzy uczniów w ramach grup projektowych, przyporządkowanie zadań.
4. Wykład w języku angielskim z towarzyszącymi zajęciami praktycznymi, poświęcony budowaniu profesjonalnego fanpage'a na Facebooku: rodzaje fanpage'y, niezbędne elementy ułatwiające odbiór, wymogi formalne i dostępne narzędzia wspomagające skuteczność komunikacji marketingowej.
5. Opracowanie harmonogramu działania budowy fanpage'a w grupach, przyporządkowanie zadań i określenie terminu i formy ich wykonania.
6. Podsumowanie i czas wolny uczestników – rozmowy, zajęcia sportowe, animacje.

# Dzień 4 – 6 godzin – zajęcia w Platon School

1. Wykład w języku angielskim z towarzyszącymi zajęciami praktycznymi: podstawowe rodzaje postów i niezbędne elementy składające się na post, dobre i złe praktyki w zakresie wyboru języka komunikacji.
2. Wprowadzenie dotyczące wymogów technicznych dotyczących materiałów graficznych planowanych do przygotowania przez uczniów – ulotki informacyjne
3. Przedstawienie programów i aplikacji do obróbki grafiki: Canva, Gimp. Warsztaty praktyczne z korzystania z narzędzia.
4. Planowanie treści, designu ulotek. Przygotowywanie materiałów wykorzystanych w ulotkach.
5. Praca w grupach. Opracowywanie zgromadzonych materiałów i ich obróbka. Praca graficzna.

7. Podsumowanie i czas wolny uczestników – rozmowy, zajęcia sportowe, animacje.

# Dzień 5 – 6 godzin – zajęcia terenowe – Katerini – zabytki i atrakcje turystyczne miasta

1. Praca w terenie: uczniowie w ramach grup projektowych odbywają zajęcia w mieście Katerini.
2. Przydzielenie zadań do realizacji w terenie.
3. Przygotowywanie informacji i dokumentacji fotograficznej z odwiedzanych miejsc, w tym zabytków, która będzie wykorzystana do publikacji na budowanych fanpage’ach.
4. Wizyta w centrum promocji regionu oraz instytucjach zajmujących się promocją turystyki, prowadzenie wywiadów, rozmów z mieszkańcami, przedstawicielami branży turystycznej, wzmacnianie kompetencji językowych i kompetencji w zakresie pozyskiwania i przetwarzania informacji.
5. Zwiedzanie miasta i jego zabytków, czas wolny uczestników.

# Dzień 6 – 8 godzin – Program kulturowy

1. Realizacja programu kulturowego, z uwzględnieniem procesu zbierania informacji oraz materiałów graficznych wykorzystanych później do przygotowywania treści na profile tematyczne regionu Pieria.
2. Wycieczka do jednej z atrakcji Riwiery Olimpijskiej.
3. Zajęcia integracyjne, zawody sportowe.
4. Czas wolny uczestników.

# Dzień 7 – 8 godzin – Program kulturowy

1. Realizacja programu kulturowego, z uwzględnieniem procesu zbierania informacji oraz materiałów graficznych wykorzystanych później do przygotowywania treści na profile tematyczne regionu Pieria.
2. Wycieczka do jednej z atrakcji Riwiery Olimpijskiej.
3. Zajęcia integracyjne, zawody sportowe.
4. Czas wolny uczestników.

# Dzień 8 – 6 godzin – zajęcia w Platon School

1. Wprowadzenie pojęć z zakresu marketingu w social media: content. Dobre i złe praktyki komunikacyjne. Szkolenie z pisania skutecznych treści na Facebook.
2. Omówienie na przykładach dobrych i złych praktyk w komunikacji marketingowej na przykładzie fanpage'y poświęconych promocji turystyki.
3. Praca w grupach. Omówienie i selekcja materiałów zebranych przez uczniów w trakcie zajęć warsztatowych oraz w trakcie realizacji programu kulturowego. Opracowywanie materiałów (tekstów i zdjęć) i publikacja ich na budowanych fanpagach.
4. Praca w grupach. Omówienie sposobów angażowania użytkowników i interesowania ich treściami, wprowadzenie pojęcia call to action i zastosowanie go w postach.
5. Praca w grupach. Wprowadzenie i analiza rodzajów postów pod kątem tematu komunikacji, opracowanie i publikacja postów wykorzystujących materiały z weekendowego programu kulturalnego.
6. Podsumowanie i czas wolny uczestników – rozmowy, zajęcia sportowe, animacje.

# Dzień 9 – 6 godzin – zajęcia w Platon School

1. Wprowadzenie pojęć celów strategicznych i komunikacyjnych w marketingu regionów i oferty turystycznej.
2. Rodzaje i formaty postów zoptymalizowane pod kątem realizacji celów danego fanpage’a.
3. Praca w grupach: przygotowanie postów w zróżnicowanych formatach z wykorzystaniem zebranych informacji, źródeł internetowych oraz wiedzy członków grup projektowych
4. Omówienie i ocena wyników oraz realizacji zadań.

7. Podsumowanie i czas wolny uczestników – rozmowy, zajęcia sportowe, animacje.

# Dzień 10 – 6 godzin – zajęcia terenowe – Dion i Litochoro, Platon School.

1. Praca w terenie: uczniowie w ramach grup projektowych odbywają zajęcia w mieście Dion i Litochoro.
2. Wizyta w muzeum Parku Narodowego Góry Olimp w Litochoro – poznanie bogactwa przyrodniczego regionu.
3. Przygotowywanie informacji i dokumentacji fotograficznej z odwiedzanych miejsc, w tym zabytków, która będzie wykorzystana do publikacji na budowanych fanpagach.
4. Analityka: omówienie panelu analitycznego Facebooka, narzędzia i przygotowywanie raportów dotyczących efektów działań na Facebooku
5. Praca w grupach: przygotowanie postów w zróżnicowanych formatach z wykorzystaniem zebranych informacji, źródeł internetowych oraz wiedzy członków grup projektowych
6. Praca w grupach: Przygotowywanie finalnych wersji broszur i ulotek informacyjnych
7. Praca w grupach: Przygotowanie do prezentacji opracowanych fanpagy oraz ulotek.
8. Podsumowanie i czas wolny uczestników – rozmowy, zajęcia sportowe, animacje.

# Dzień 11 – 6 godzin – zajęcia w Platon School

1. Prezentacja przez uczestnikami projektu oraz zaproszonymi gośćmi efektów pracy w zespołach projektowych z uwzględnieniem podziału na role w grupach.
2. Omówienie, ocena i dyskusja wszystkich uczestników na temat wypracowanych rezultatów, ocena i analiza treści, formy i osiągniętych wyników wymiernych.
3. Indywidualna ocena posiadanych umiejętności i wiedzy z zakresu tematu praktyk i kolejnych ich etapów dokonana przez opiekunów.
4. Ewaluacja efektów uczenia się całej grupy dokonana przez opiekunów.
5. Wspólne omówienie efektów programu: zrealizowane działania, nowa wiedza i rozwój kompetencji.
6. Wręczenie certyfikatów i pożegnanie uczestników projektu.