

Podstawowe informacje o projekcie i ramowy program mobilności;

Podstawowe informacje o projekcie

Podstawowe informacje o realizacji projektu edukacyjnego „Mobilność zagraniczna jako narzędzie rozwoju kluczowych kompetencji uczniów LO ZS im. Jarosława Iwaszkiewicza w Sochaczewie” realizowanego przez Zespół Szkół im. Jarosława Iwaszkiewicza w Sochaczewie wspólnie ze Szkołą Partnerską w Grecji Platon School, dofinansowanego w ramach projektu „Ponadnarodowa mobilność uczniów” realizowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER).

Realizacja projektu zaplanowana na okres od 1.09.2020 roku do 28.02.2021 r., w tym czasie Szkoła musi zorganizować i zrealizować dwutygodniowy wyjazd uczniów do Grecji w celu realizacji programu merytorycznego, który planowany jest w okresie 27.09.2020 do 10.10.2020 r.

Opis projektu:

1. W ramach projektu planujemy rekrutację 20 uczniów, którzy po okresie przygotowań (język angielski, szkolenie kulturowe, pedagogiczne) trwających około 30 h, będą mieli możliwość wyjazdu na 2 tygodnie do Grecji w celu realizacji programu edukacyjnego we współpracy z uczniami z greckiego liceum Platon School.
2. Materialnym rezultatem projektu jest opracowanie profesjonalnych profili na portalu facebook, ulotek oraz broszur premiujących regiony skąd pochodzą partnerzy projektu. Dzięki rozbudowanemu programowi mobilności możliwe będzie rozbudowanie kluczowych umiejętności uczniów, wzrost wiedzy, a także właściwych postaw społecznych, obywatelskich, kulturowych oraz osobistych.
3. Opiekę nad uczniami w trakcie mobilności będzie sprawowało 3 opiekunów ze Szkoły, koordynator delegowany przez Szkołą Partnerską oraz profesjonalny pilot wycieczek.
4. Dojazd do Grecji będzie realizowany za pośrednictwem autokaru wysokiej klasy, zostanie zapewniona obsługa pilota odpowiedzialnego za bezpieczny i sprawny transport uczniów z Sochaczewa do miejscowości Katerini w Grecji lub miejscowości okolicznej. W trakcie podróży zostanie zapewniony ciepły posiłek w zarezerwowanej restauracji oraz prowiant na drogę. Za obsługę transportu będzie odpowiedzialna firma specjalizująca się w transporcie międzynarodowym. Transport będzie realizowany przez granice krajów należących do UE.
5. Uczniowie zostaną zakwaterowani w hotelu o standardzie minimum 3 gwiazdek z pełnym wyżywieniem dostępnym w restauracji hotelowej. Obecnie greckie hotele wprowadziły szereg procedur i zabezpieczeń minimalizujących ryzyko przenoszenia wirusa. Preferowane będą hotele kameralne, w których w czasie wyjazdu nie będzie przebywać duża ilość turystów.
6. Przed wyjazdem uczniów Dyrekcja Szkoły lub Koordynator przeprowadzi wizytę przygotowawczą, której celem będzie uzgodnienie z dyrekcją Platon School szczegółowego

programu merytorycznego oraz bezpiecznej formy zajęć, dodatkowo wizytowane będą miejsca zakwaterowania, zostanie przeprowadzona ogólna ocena sytuacji w regionie.

7. Uczestnicy zostaną wybrani do projektu w ramach procedury rekrutacyjnej.

8. Zajęcia będą prowadzone w Szkole Partnerskiej, salach konferencyjnych będących do dyspozycji uczestników w hotelu w dni robocze przypadające w trakcie pobytu. Planowany jest też program kulturowy (wycieczka do klasztorów w Meteorach, Saloniki, Stary Pantaleimon), który będzie realizowany tak, żeby zminimalizować kontakt uczniów z dużą ilością turystów.

9. Harmonogram wyjazdu.

Start: 27.09.2020 Niedziela 8.00

Dojazd na miejsce: 28.09.2020 Poniedziałek 10:00

Wyjazd: 09.10.2020 Piątek po południu

Dojazd do Polski: 10.10.2020 Sobota Wieczór.

Trasa przejazdu: Polska, Słowacja, Węgry, Serbia, Bułgaria, Grecja. Około 26 h.

10. Wyjazd jest bezpłatny dla ucznia.

11. Wszyscy uczniowie będą objęci ubezpieczeniem zdrowotnym w pełnym zakresie. Partner Grecki będzie wspierał Pilota oraz Opiekunów w wszystkich niezbędnych działaniach w przypadku choroby czy wypadku. Każdy z uczestników w ramach kosztów projektowych zostanie poddany testowi na obecność COVID-19 przed wyjazdem.

12. Każdy z uczestników jest zobowiązany do podpisania umowy na realizację projektu w której wskazane są jego obowiązki oraz prawa. Stroną umowy poza uczestnikiem jest Szkoła.

13. Przed wyjazdem zostanie zorganizowane spotkanie informacyjne, Koordynator projektu będzie również dostępny dla uczniów w razie pytań w okresie poprzedzającym wyjazd.

14. Po wyborze uczestników zostanie utworzona grupa na facebooku, która pozwoli na komunikację między uczestnikami i koordynatorami projektu.

15. Sytuacja epidemiologiczna w Grecji. Od początku pandemii obecność wirusa potwierdzono u blisko 10 tys. Greków (w Polsce ponad 70 tys.). Więcej informacji dla podróżujących do Grecji opublikowało Ministerstwo Spraw Zewnętrznych pod poniższym linkiem

<https://www.gov.pl/web/grecja/informacje-o-koronawirusie>

Ramowy program mobilności

Dzień 1

1. Przeprowadzenie instruktażu BHP, zapoznanie z Szkołą przyjmującą, w której będą odbywać się zajęcia, jej przedstawicielami i uczniami, z którymi młodzież będzie pracowała.
2. Omówienie szczegółowego programu działań i efektów poszczególnych z nich. Przedstawienie regulaminów i zasad pracy. Omówienie wykorzystywania zasobów i narzędzi przygotowanych przez Szkołę przyjmującą
3. Przedstawienie zasad i narzędzi monitorowania efektów uczenia oraz dokumentacji projektowej.
4. Podział uczniów na międzynarodowe grupy projektowe i dobór zadań projektowych na podstawie oceny kompetencji i umiejętności uczniów weryfikowanych w trakcie działań przygotowawczych w Polsce i Grecji. Dobór opiekunów grup. Dzięki takiemu podziałowi grupy będą posiadać zasoby odpowiednie do realizacji programu, a opiekunowie będą wzmacniać słabsze obszary kompetencyjne grup projektowych.

Dzień 2

1. Wprowadzenie w formie anglojęzycznego wykładu poświęconego krajom i regionom. Prezentacja przez nauczycieli regionów Mazowsza i Pieria, uzupełniona informacjami od zaproszonych przedstawicieli lokalnych społeczności, przedsiębiorstw i placówek edukacyjnych
2. Wystąpienia publiczne uczniów w języku angielskim: prezentacje materiałów promocyjnych poświęconych szkołom i regionom, opracowanych w trakcie działań przygotowawczych.
3. Wprowadzenie do tematyki mediów społecznościowych w postaci wykładu w języku angielskim. Przedstawienie mediów społecznościowych jako ważnego i skutecznego narzędzia przekazywania treści marketingowych i informacyjnych, w tym w obszarze turystyki. Omówienie podstawowych danych statystycznych dotyczących użytkowników social media w kontekście międzynarodowym. Wprowadzenie podstawowych pojęć z zakresu marketingu w mediach społecznościowych. Wskazanie na dobre i złe praktyki komunikacyjne.

Dzień 3

1. Rozpoczęcie pracy w grupach projektowych. Wybór tematyki profilu.
2. Przedstawienie pozostałych materiałów zgromadzonych w ramach przygotowań do projektu. Prezentacje i rozmowy. Selekcja materiałów na potrzeby dalszej pracy.
3. Rozdzielenie ról pomiędzy uczniów w ramach grup projektowych, przyporządkowanie zadań.
4. Wykład w języku angielskim z towarzyszącymi zajęciami praktycznymi, poświęcony budowaniu profesjonalnego fanpage'a na Facebooku: rodzaje fanpage'y, niezbędne elementy ułatwiające odbiór, wymogi formalne i dostępne narzędzia wspomagające skuteczność komunikacji marketingowej

4. Opracowanie harmonogramu działania budowy fanpage'a w grupach, przyporządkowanie zadań i określenie terminu i formy ich wykonania

5. Zarządzanie projektem i zadaniami w jego ramach za pomocą wykorzystania dedykowanego systemu

Dzień 4

1. Wykład w języku angielskim z towarzyszącymi zajęciami praktycznymi: podstawowe rodzaje postów i niezbędne elementy składające się na post, dobre i złe praktyki w zakresie wyboru języka komunikacji.

2. Wprowadzenie dotyczące wymogów technicznych dotyczących materiałów graficznych

3. Przedstawienie programów i aplikacji do obróbki grafiki: Canva, Gimp

4. Praca w grupach. Opracowywanie zgromadzonych materiałów i ich obróbka. Praca graficzna.

Dzień 5

1. Praca w terenie: uczniowie w ramach grup projektowych odbywają zajęcia w mieście Katerini, Laptokarya i innych

2. Przydzielenie zadań do realizacji w terenie

3. Przygotowywanie informacji i dokumentacji fotograficznej z odwiedzanych miejsc, w tym zabytków

4. Wizyta na targach, kawiarniach greckich, sklepach i restauracjach, prowadzenie wywiadów, rozmów, wzmacnianie

kompetencji językowych i kompetencji w zakresie pozyskiwania i przetwarzania informacji

5. Opracowanie postów na podstawie materiałów pozyskanych w trakcie działań terenowych

6. Praca w grupach. Publikacja postów w zróżnicowanych formatach, w trzech językach

Dzień 6

1. Realizacja programu kulturowego

2. Wycieczka do jednej z atrakcji Riwieri Olimpijskiej

3. Zajęcia integracyjne, zawody sportowe

4. Czas wolny uczestników

Dzień 7

1. Realizacja programu kulturowego

2. Wycieczka do jednej z atrakcji Riwieri Olimpijskiej

3. Zajęcia integracyjne, zawody sportowe

4. Czas wolny uczestników

Dzień 8

1. Wprowadzenie pojęć z zakresu marketingu w social media: content. Dobre i złe praktyki komunikacyjne. Szkolenie z pisania skutecznych treści na Facebook
2. Omówienie na przykładach dobrych i złych praktyk w komunikacji marketingowej na przykładzie fanpage'y poświęconych promocji turystyki
3. Praca w grupach. Omówienie sposobów angażowania użytkowników i interesowania ich treściami, wprowadzenie pojęcia call to action i zastosowanie go w postach
4. Praca w grupach. Wprowadzenie i analiza rodzajów postów pod kątem tematu komunikacji, opracowanie i publikacja postów wykorzystujących materiały z weekendowego programu kulturalnego

Dzień 9

1. Wprowadzenie pojęć celów strategicznych i komunikacyjnych
2. Rodzaje i formaty postów zoptymalizowane pod kątem realizacji celów
3. Praca w grupach: przygotowanie postów w zróżnicowanych formatach
4. Omówienie i ocena wyników oraz realizacji zadań

Dzień 10

1. Mierzenie efektów działań na Facebooku
2. Wprowadzenie pojęć zaangażowania, zasięgu, ruchu, częstotliwości
3. Analityka: omówienie panelu analitycznego Facebooka, narzędzia i przygotowywanie raportów dotyczących efektów działań na Facebooku
4. Praca w grupach: zajęcia analityczne i korzystanie z Excel przy tworzeniu raportów
5. Prezentacja wyników realizacji zadań

Dzień 11

1. Dodatkowe formaty na Facebooku: cele i wymagania dla zakładania wydarzeń, format notatki i canvas
2. Wprowadzenie do systemu reklamowego Facebooka: poziomy organizacji kampanii reklamowych, wybór modeli rozliczeniowych CPM, CPC, CPA
3. Możliwości budowania dotarcia do użytkowników na podstawie danych demograficznych, behawioralnych i zainteresowań
4. Sieć reklamowa Facebooka: zarządzanie kampaniami reklamowymi w zewnętrznych serwisach z poziomu Facebook Ads Manager
5. Zajęcia praktyczne w grupach i omówienie rezultatów
6. Wypełnianie karty projektu przez grupę oraz indywidualnie. Samoocena – wypełnienie karty samooceny przez każdego



7. Zatwierdzanie efektów prac zespołów projektowych w postaci wypełnionych treścią fanpage'y na portalu Facebook przez poszczególne zespoły projektowe

8. Opracowanie prezentacji rezultatów projektu, wewnętrzna prezentacja profilu przez lidera przed grupą i opiekunem.

Dzień 12

1. Prezentacja przez uczestnikami projektu oraz zaproszonymi gośćmi efektów pracy w zespołach projektowych z uwzględnieniem podziału na role w grupach

2. Omówienie, ocena i dyskusja wszystkich uczestników na temat wypracowanych rezultatów, ocena i analiza treści, formy i osiągniętych wyników wymiernych

3. Indywidualna ocena posiadanych umiejętności i wiedzy z zakresu tematu praktyk i kolejnych ich etapów dokonana przez opiekunów.

4. Ewaluacja efektów uczenia się całej grupy dokonana przez opiekunów.

5. Wspólne omówienie efektów programu: zrealizowane działania, nowa wiedza i rozwój kompetencji.

6. Pożegnanie.