



TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY

Jeżeli jesteś kreatywny, otwarty na nowe doświadczenia, w życiu kierujesz się fantazją i pasją, lubisz rysować i projektować, łatwo nawiązujesz kontakty z ludźmi, a może chcesz się dowiedzieć, co w praktyce oznacza „public relations” lub jak stworzyć skuteczną reklamę w Internecie, ten niezwykle nowoczesny zawód jest dla Ciebie!

Nauka trwa 4 lata i kończy się maturą. W programie nauczania przedmioty ogólnokształcące oraz zawodowe z zakresu sprzedaży i marketingu w reklamie, organizacji i technik reklamy, wizualizacji, grafiki komputerowej, fotografii reklamowej oraz projektowanie kampanii reklamowej, a także język angielski w reklamie. Praktyka zawodowa organizowana jest przez szkołę w firmach reklamowych, działach marketingu przedsiębiorstw.

Przedmioty realizowane w zakresie rozszerzonym: język obcy, geografia

Egzamin potwierdzający kwalifikacje zawodowe obejmuje 2 kwalifikacje:

1. AU. 29 - Sprzedaż produktów i usług reklamowych
2. AU. 30 - Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej

Po zdaniu egzaminu ukończeniu szkoły uzyskasz tytuł zawodowy - **technik organizacji reklamy**, a dodatkowo w ramach współpracy szkoły z firmą PROWORK masz możliwość aplikowania na wyjazdy do Stanów Zjednoczonych lub krajów europejskich jako Au Pair w celu pogłębienia znajomości języka obcego.

Dlaczego warto być uczniem Technikum Organizacji Reklamy?

1. profesjonalne przygotowanie do zawodu sprawia, że masz lepszy start w świat marketingu, reklamy, nie boisz się założyć własnej firmy,
2. zawód technik organizacji reklamy daje duże perspektywy zatrudnienia na rynku pracy,
3. cztery lata nauki przygotowują Cię lepiej do matury,
4. masz łatwiejszy start na studia wyższe,
5. uzyskany przez Ciebie dyplom potwierdzający kwalifikacje zawodowe honorują kraje UE.

Zatrudnienie: w specjalistycznych agencjach reklamowych, działach marketingu, reklamy i promocji firm, biurach ogłoszeń, mediach lub własna działalność gospodarcza

Dalsze kształcenie: W ramach studiów licencjackich lub magisterskich na uczelniach ekonomicznych – reklama i marketing, public relations, psychologia reklamy, e-Marketing, kreowanie wizerunku itp. lub realizowanie własnej ścieżki kariery zawodowej w wybranej specjalności.

INNOWACJA PEDAGOGICZNA: „SZKOLNA AGENCJA KREATYWNA”