

REGULAMIN KONKURSU
NA PROJEKT GRAFIKI NA KOSZULKĘ PROMOCYJNĄ
ZESPOŁU SZKÓŁ IM. JAROSŁAWA IWASZKIEWICZA W SOCHACZEWIE

I. Organizator konkursu

- 1.1. Organizatorem konkursu jest: Zespół Szkół im. Jarosława Iwaszkiewicza w Sochaczewie.
- 1.2. Koordynatorem konkursu jest Pani Dorota Marcinkowska, odpowiedzialna za kontakty z uczestnikami konkursu, w sprawach merytorycznych i formalnych
e-mail: marcinkowska.dorota@gmail.com

II. Przedmiot konkursu

- 2.1. Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu graficznego na koszulkę promocyjną Szkoły w oparciu o wytyczne wynikające z niniejszego regulaminu.
- 2.2. Projekty powinny spełniać następujące kryteria ogólne:
 - a. Projekty mają być możliwe do zrealizowania i posiadać charakter promocyjno-użytkowy;
 - b. Projekty powinny być uniwersalne bez rozróżnienia na wersje damskie i męskie (unisex);
 - c. Projekt powinien przewidywać oprócz innych elementów grafiki umieszczenie logotypu Szkoły (do pobrania) lub nazwy Szkoły
- 2.3. Projekty powinny odpowiadać następującym warunkom technicznym:
 - a. każdy z Projektów może zawierać maksymalnie 6 kolorów;
 - b. dopuszczalne techniki „nadruku” grafiki na koszulkę: sitodruk,
- 2.4. Uczestnikiem konkursu może być każdy uczeń Szkoły.
- 2.5. Każdy uczestnik może nadesłać od 1 do 3 Projektów.
- 2.6. Uczestnik dokonuje zgłoszenia poprzez wysłanie zgłoszenia zawierającego elementy opisane w ust. 2.7., w formie elektronicznej, na adres mailowy: marcinkowska.dorota@gmail.com
- 2.7. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a. kartę uczestnictwa w konkursie,
 - b. załączniki graficzne zawierające Projekty w formacie .jpg,
 - c. prezentację Projektów rozmieszczonych na planszy A4 w formacie pdf, do 2 MB

III. Cel konkursu

- 3.1. Wyłonienie najlepszych Projektów służących promocji Zespołu Szkół im. Jarosława Iwaszkiewicza oraz identyfikacji i wzmocnieniu więzi społeczności Szkoły

IV. Kryteria oceny prac konkursowych

Ocena prac konkursowych, poza oceną Internautów, nastąpi na podstawie n/w kryteriów:

- 4.1. Wartości marketingowe Projektów: reprezentowanie charakteru Szkoły, czytelność w odbiorze, wywoływanie pozytywnych skojarzeń, łatwość rozpoznawania i zapamiętywania, przyciągania uwagi;
- 4.2. Wartości artystyczne Projektów: estetyka, oryginalność pomysłu, nowoczesność kompozycji, brak negatywnych skojarzeń;

V. Warunki uczestnictwa w konkursie

W konkursie mogą brać udział wszyscy uczniowie Szkoły,

VI. Termin składania prac konkursowych do 30 września 2016

VII. Ocena prac konkursowych

7.1. Odrębnej ocenie podlega każdy z Projektów zgłoszonych przez Uczestnika.

7.2. Ocena prac konkursowych dokonana zostanie przez Internautów głosujących na stronie <https://www.facebook.com/ZSIwaszewicz>, a także Jury konkursu, powołane przez Organizatora.

7.3. Internauci mogą głosować na prace konkursowe poprzez zaznaczenie opcji „Lubię to!” wobec prac konkursowych. Każdy internauta może zagłosować na dowolną liczbę prac konkursowych. Projekt, który otrzyma najwięcej głosów Internautów automatycznie przechodzi do II etapu konkursu.

7.4. Ostateczny wynik konkursu stanowią obrady Jury, który w II etapie konkursu wybiera między trzema Projektami – dwoma wybranymi uprzednio przez Jury i jednym wybranym przez Internautów.

VIII. Ogłoszenie wyników konkursu

Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 20 października 2016r., dokładny termin będzie ogłoszony na Oficjalnej stronie internetowej oraz profilu Facebook Szkoły.

X. Terminarz konkursu

Termin składania prac konkursowych 30.09.2016 r.

Głosowanie Internetowe 03.10.2016 do 09.10.2016

Ogłoszenie wyników konkursu do 20.10.2016 r.

XI. Związanie warunkami konkursu

Przesłanie lub złożenie zgłoszenia do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu przez uczestników.

XII. Unieważnienie konkursu

Organizator unieważni konkurs, jeżeli nie wpłynie żadna praca konkursowa, lub też jeżeli Jury ze względu na poziom Projektów nie rozstrzygnie konkursu. Niezależnie od powyższego Organizator może w każdym czasie unieważnić konkurs bez podania przyczyny.

XIII. Prawa autorskie prac konkursowych

Z chwilą ogłoszenia wyników na Organizatora przechodzą w całości autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Projektów.