

TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY

Symbol zawodu 333906

WYMAGANIA EDUKACYJNE NIEZBĘDNE DO UZYSKANIA POSZCZEGÓLNYCH
ŚRÓDROCZNYCH I ROCZNYCH OCEN KLASYFIKACYJNYCH

Organizacja sprzedaży reklamy

Klasa I

Wymagania edukacyjne	
Ocena	Nazwa działu:
I. Prowadzenie sprzedaży reklamy	
Dopuszczający	<p>na ocenę dopuszczającą uczeń powinien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapamiętać wiadomości konieczne do elementarnej orientacji w treściach danego działu tematycznego i z pomocą nauczyciela umieć je odtworzyć, • zdefiniować pojęcia związane z bezpieczeństwem i higieną pracy, ochroną przeciwpożarową, ochroną środowiska i ergonomią, • wymienić prawa i obowiązki pracownika oraz pracodawcy w zakresie bhp, • znać podstawowe funkcje programów wykorzystywanych na zajęciach, • stworzyć typowe, proste dokumenty handlowe z pomocą nauczyciela, • wymienić zasady tworzenia baz danych o klientach, • wymienić typy klientów, • wymienić kryteria segmentacji rynku, • wyjaśnić zasady rozmowy sprzedażowej
Dostateczny	<p>na ocenę dostateczną uczeń powinien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zapamiętać podstawowe wiadomości dla danego działu tematycznego i samodzielnie je prezentować, • rozróżnić pojęcia związane z bhp, ochroną przeciwpożarową, ochroną środowiska i ergonomią, • rozróżnić zadania i uprawnienia instytucji oraz służb działających w zakresie ochrony pracy i ochrony środowiska w Polsce, • przestrzegać zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz stosować przepisy prawa dotyczące ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska, • rozróżnić prawa i obowiązki pracownika oraz pracodawcy w zakresie bhp, - charakteryzować metody i formy prezentacji towarów, • stworzyć bazy danych o klientach, • klasyfikować zachowania klienta
Dobry	<p>na ocenę dobrą uczeń powinien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • znać omawianą na zajęciach problematykę na poziomie rozszerzonym oraz w sposób logiczny i spójny ją prezentować, • stosować środki ochrony indywidualnej i zbiorowej podczas wykonywania zadań zawodowych, • określać skutki oddziaływania czynników szkodliwych na organizm człowieka, • określać zagrożenia związane z występowaniem szkodliwych czynników w środowisku pracy, • stworzyć różnorodne bazy danych o klientach, • samodzielnie aktualizować bazy danych o klientach, • przeprowadzić segmentację rynku
Bardzo dobry	<p>na ocenę bardzo dobrą uczeń powinien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • posiadać wiadomości na poziomie treści dopełniających, • mieć samodzielnie poszukiwać informacji w różnych źródłach oraz je selekcjonować, • udzielać pierwszej pomocy poszkodowanym w wypadkach przy pracy oraz w stanach zagrożenia zdrowia i życia, • przewidywać zagrożenia dla zdrowia i życia człowieka oraz mienia i środowiska związane z wykonywaniem zadań zawodowych, • organizować stanowisko pracy zgodnie z obowiązującymi wymaganiami ergonomii, przepisami bhp, ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska, • dokonać analizy przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przepisów ochrony przeciwpożarowej i ochrony środowiska podczas wykonywania prac biurowych, • korzystać z programów komputerowych służących do tworzenia baz danych, • opisywać i identyfikować typy klientów, • omówić kryteria segmentacji rynku, • prezentować segmentację rynku,

	<ul style="list-style-type: none">• przeprowadzić rozmowę sprzedażową,• prezentować ofertę sprzedaży produktów i usług reklamowych
Celujący	<p>na ocenę celującą uczeń powinien:</p> <ul style="list-style-type: none">• wypełnić takie wymagania jak na ocenę bardzo dobrą, a ponadto:• posiadać dodatkową wiedzę znacznie wykraczającą poza program nauczania pracowni ekonomicznej, samodzielnie i twórczo rozwijać swoje zainteresowania,• biegle posługiwać się zdobytymi wiadomościami używając terminologii fachowej, oraz proponować rozwiązania nietypowe,• wykazywać szczególne zainteresowanie przedmiotem i tematyką omawianą na zajęciach,• uczestniczyć w konkursach i olimpiadach właściwych dla przedmiotu i uzyskiwać wyróżniające wyniki, godnie reprezentując szkołę• podejmować się wykonania zadań (indywidualnie lub w zespole) dodatkowych, znacznie wykraczających poza podstawę programową

Wymagania na ocenę wyższą obejmują również wymagania na oceny (ocenę) niższe.

Ocenianie ucznia o specjalnych potrzebach edukacyjnych dostosowane jest do jego indywidualnych możliwości. Uwzględnia ono zalecenia opinii lub orzeczenie PPP, jego zaangażowanie w proces dydaktyczny oraz postępy w nauce.