

**Zespół Szkół im. Jarosława Iwaszkiewicza w Sochaczewie****Technikum****Podręczniki klasa II technik organizacji reklamy/rozszerzenie:geografia, j. obcy****rok szkolny 2016/2017**

Lp.	Przedmiot	Autor	Podręcznik/Tytuł	Wydawnictwo
1	J.Polski	Dariusz Chemperek, Adam Kalbarczyk,	Zrozumieć tekst-zrozumieć człowieka, cz.1.2 i cz.2.1 Zakres podstawowy	WSiP
2	język angielski	kontynuacja podręcznika wybranego przez nauczyciela		
3	Język niemiecki III.0/po 3 latach nauki	K. Łuniewska, U. Tworek, M. Zagórna	Alles Klar Neu 2 Język niemiecki Zakres podstawowy	WSiP
4	Język niemiecki III.1/po 6 latach nauki	A. Jarząbek, D. Koper	Motive- Deutsch Neu 2 Język niemiecki	PWN
5	Język niemiecki III.1/po 6 latach nauki	J. Betleja, I. Nowicka, D. Wieruszewska	Repetitorium maturalne Zakres rozszerzony	PWN
6	Język francuski	M. Supryn-Klepcarz	Francofolie express 2	Wydawnictwo szkolne PWN
7	Wiedza o kulturze	Monika Bokiniec, Barbara Forysiewicz, Jacek Michalski i inni,	Spotkania z kulturą Podręcznik do wiedzy o kulturze dla liceum i technikum	NOWA ERA
8	Wiedza o społeczeństwie	Arkadiusz Janicki	W centrum uwagi. Podręcznik do wiedzy o społeczeństwie dla szkół ponadgimnazjalnych. Zakres podstawowy	NOWA ERA
9	Matematyka	W. Babiański, L. Chańko, D. Ponczek	MATeMATyka2. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych, zakres podstawowy	NOWA ERA
10	Geografia rozszerzona	R. Malarz, M. Więckowski	Oblicza geografii. Część 1. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony	Nowa Era
11	Język angielski w biznesie	John Taylor, Jeff Zeter	"Business English",	Express Publishing
12	Marketing w reklamie	Małgorzata Pańczyk	Marketing w działalności agencji reklamowej	eMPI* M. Pietraszewskiego spółka cywilna

**Z uwagi na zapowiedzi wydawnicze związane z kształceniem zawodowym pozostałe podręczniki do przedmiotów zawodowych będą podane w miarę ukazywania się na rynku wydawniczym**